

## 二 三中美洲咖啡嘉年華活動花絮

經貿事務司

台灣在經濟上的發展是舉世皆知的，目前台灣正風行著喝咖啡的熱潮，咖啡連鎖店如雨後春筍般到處林立，可見咖啡市場在台灣有著不可忽視的後續爆發力。咖啡甚至已成為某些消費文化的象徵，廣大消費者不僅欣賞咖啡的品質，更對咖啡與生活品味的連結有著無限的好奇，自二、三十年前我國逐

各國元首或代表共同為「咖啡嘉年華」晚會正式揭開序幕。



漸引入喝咖啡的習慣，目前已經成為相當多的國人日常生活的一節。而中美洲各國地處世界咖啡原產地帶，風土氣候適合生產優質的咖啡，咖啡的種植成為中美洲各國農業發展的首要。我派駐當地使領館及技術團隊人員每於假日驅車前往山陵地咖啡園區旅遊，滿路皆是採豆美女高歌及烹煮咖啡飄香，彷彿世外桃源好不愜意。依據西元二〇〇一年的統計數據，台灣之咖啡進口量約五千二百三十三公噸，中美洲各國之咖啡進口量約佔總進口量的百分之五，可見中美洲咖啡在台灣市場仍有極大的拓展空間。

本(九十二)年八月二十一日「第四屆中華民國與中美洲國家及多明尼加元首高峰

會議」在臺北市舉行，共有連同陳水扁總統及中美洲友邦的九國元首及元首代表共襄盛舉，參加此一兩年一次的元首級高峰會議。為歡迎遠道而來的各國元首及貴賓們，本部特別在高峰會議結束當晚在新光三越信義新天地廣場舉辦2003中美洲咖啡嘉年華活動，這場「總統們邀您喝咖啡」活動，結合了各

國大使館與民間團體，以歡樂派對、勁歌熱舞的方式，推廣介紹中美洲及加勒比海各國的優質咖啡。

咖啡嘉年華活動當天為了吸引足夠的觀眾前來，本部在場地選擇上曾四度變更方案，簡部長甚至於國外訪問期間還特別打電話回部指示務必在活動地點方面達到吸引人潮之目的，透過工作人員之努力，最後除了獲得新光集團同意提供東區最熱鬧的信義新天地作為活動場地外，更邀請到了國內最人氣的歌手和樂團五月天及周華健答應演出，

晚會節目表演

