

第二項 公眾外交工作

壹、闡釋我國外交政策與立場

- 一、外交部公眾外交協調會執行長兼任外交部發言人，對外代表外交部發表談話、發布聲明及新聞，並視實際需要安排部次長或單位主管舉行記者會或新聞說明會，以闡明政府外交政策與立場，促進國際間對我國之瞭解，並滿足民眾對政府外交施政「知」的權利，以爭取全民對我拓展對外關係之支持。本年外交部共舉辦新聞說明會99場、發布中外文聲明9篇，中外文新聞稿415則，中外文新聞參考資料153篇。
- 二、安排部次長接受新聞媒體訪問，撰擬部次長演講稿闡述政府外交政策及施政成果，以及接待外界人士至外交部參觀，增進各界對政府外交工作之認識。
- 三、每日蒐集整理國內新聞媒體有關外交工作之報導，適時就重大外交相關事件撰擬輿情分析報告，作為訂定外交政策及說明政府立場之參考。
- 四、設計及維護外交部對外網站，以多元親切的風格，提供即時、全面、有效之網頁內容，輔助政策文宣，發揮公眾外交平臺的功效。
- 五、針對我國當前外交政策重大議題（包括東海和平倡議、釣魚臺列嶼主權、南海主權、經貿外交及青年與國際接軌等）研擬對外說明文稿。

貳、加強外交部網路服務站功能及寄送國際文宣品

- 一、持續維運「中華民國駐外單位網站平臺更新」計畫，為駐外館處更新並建立風格統一及易於維護之網站，即時宣示我政策立場，並整合對外文宣。
- 二、在外交部對外網站設置RSS及電子報等功能及YouTube、

Flickr影音專區。

- 三、編印「外交部聲明及公報彙編」及「外交部通訊」等定期刊物，以供外交部部內與駐外各館處參考，並寄送政府機構、民間社團、公私立大學、中學及國內外各公私立圖書館參考。
- 四、每日剪輯國內輿情及摘錄每日重要國際電訊並掃描建檔供外交部部內及駐外同仁上網擷取參用，並建置「部長電子信箱」，供民眾上網詢問外交部業務相關問題，本年共接獲處理2,797件電子郵件。
- 五、寄發文宣書刊、政府重要法令、施政措施等資料予各駐外館處，並購買視聽器材、書籍、影片、錄影帶、網路資訊、中華文物複製品等供駐外館處運用，以行銷我自由民主、經濟繁榮、人道關懷及文化創意之優質國家形象。本年寄發國際文宣資料計有36,308冊，光碟片1,530片。另訂購中華民國筆會所出版之「中華民國筆會英文季刊：當代臺灣文學英譯」724份，分贈國外著名圖書館及藝文人士。
- 六、採購或訂閱國內外書報雜誌及網路「EIU 線上查詢系統」，供外交部部內及駐外館處同仁參考。
- 七、透過「政令宣導」、「新聞發布」及「新聞背景說明」等方式與國內媒體合作，讓民眾瞭解外交部的工作內容與績效。

參、辦理公眾外交事務

- 一、辦理「外交小尖兵—英語種籽隊選拔活動」及優勝隊伍出訪，以提升我高中職學生對政府外交施政之瞭解及國際事務之關注。本年度計有全國134所高中報名參加選拔活動，前3名優勝隊伍分別為臺北市立建國高級中學、私立復興實驗高級中學及臺南市私立德光高級中學，並獲外交部安排赴英國倫敦、愛丁堡及愛爾蘭都柏林參訪，與當地高中生進行交流。

- 二、配合文化部推動在海外設置「臺灣書院」據點及聯絡點之計畫，迄本年已促成在紐約、洛杉磯及休士頓設置實體書院，並在64國設立210個聯絡點。
- 三、接待國內外學校及民間團體參訪外交部，介紹我外交政策及施政成果，以加強對外交部及我外交現況之瞭解。本年共接待政治大學外交系「2013全國高中生國際事務研習營」、中德文化經濟協會、歐盟官員及新加坡管理大學法學院等國內外訪賓、機關、學校，共計51場次2,194人。
- 四、為協助青年朋友積極參與國際事務，外交部建置「臺灣青年Fun眼世界」網站，設置「文化交流」、「臺灣行腳」、「度假打工」、「國際活動」、「獎助學金」及「能力補給」等六單元，同時建立「外交小尖兵」、「國際青年大使」、「國際青年臺灣研習營」及「青年度假打工」等主題網站，搭建臺灣青年與國際接軌之網路平臺，有助青年拓展國際視野，並達成提升自我價值與競爭力的目標。