

第四節 國際新聞文教活動

第一項 國際新聞文化工作

壹、闡釋我國外交政策與立場

- 一、外交部以新聞文化司司長為發言人，對外代表外交部發表談話、發布聲明及新聞，並視實際需要，安排部次長或單位主管舉行記者會或新聞說明會，以闡明政府外交政策與立場，促進國際間對我國之瞭解，並滿足民眾對政府外交施政「知」的權利，以爭取全民對我拓展對外關係之支持。民國100年共舉辦98次新聞說明會，發布新聞稿412則，新聞參考資料87則，聲明4則；另視情況舉行新聞簡報，提供有關之政策說明與背景資料。
- 二、安排部次長對外演講，接受新聞媒體訪問，撰擬各類文稿闡述政府外交政策，以及接待外界人士至外交部參觀、座談，增進各界對政府外交工作之認識。
- 三、每日蒐集整理國內各報章雜誌有關外交工作之報導與意見，適時就重大外交相關事件撰擬輿情分析及新聞分析報告，作為訂定外交政策及說明政府立場之參考。
- 四、撰擬部長對外之演講稿，以闡揚外交政策，凝聚共識，爭取民眾之支持。
- 五、管理及維護外交部對外網站，以即時、全面、有效之網頁內容及多元親切的風格，輔助政策文宣，發揮做為公眾外交平臺的功效。

貳、推動國際新聞文化工作

- 一、協助安排訪問我國之國際大眾傳播界人士、記者及各國主管新聞事務之官員拜會外交部，使渠等進一步瞭解我國外

- 交政策、國際處境及立場，俾爭取國際輿論支持我國。
- 二、督導駐外館處於我國重要節日、慶典舉辦慶祝活動、演講會等，並適時協調國內有關機關甄選傑出文化、藝術團體及個人出國訪演。
 - 三、推動「建置駐外館處整合網站平臺」計畫，為駐外館處建立風格統一及易於維護之網站，及時宣示我政策立場，並整合政務文宣口徑。

參、研析及整理國際政情與兩岸資訊

- 一、彙整研析中國大陸在國際場域對我外交之回應，並與相關部會進行資訊交流與共享。
- 二、每日24小時蒐集外電消息。
- 三、適時將政府大陸政策、兩岸關係重要措施與作法及首長有關大陸政策之談話等資訊提供駐外館處參考，並適時向駐在國各界說明。

肆、加強外交部網路服務站功能及寄送國際文宣品：

- 一、編印「外交部聲明及公報彙編」及「外交部通訊」等定期刊物，以供外交部部內與駐外各館處參考，並寄送政府機構、民間社團、公私立大學、中學及國內外各公私立圖書館參考。
- 二、每日剪輯國內輿情並掃瞄建檔供外交部部內及駐外同仁上網擷取參用。外交部另建置「部長電子信箱」，以供民眾上網詢問外交部業務相關問題，民國100年共接獲處理3,119件電子郵件。
- 三、寄發文宣書刊、政府重要法令、施政措施等資料予各駐外館處，並購買視聽器材、書籍、影片、錄影帶、網路資訊、中華文物複製品等供駐外館處運用，以行銷我自由民主、經濟繁榮、人道關懷及文化創意之優質國家形象。民國100年寄發國際文宣資料計有本部製作之「外交部通訊」

4期各1,123本、「重要資訊集錄」1,170冊、「保健康顧安全」摺頁100份、「美麗人生健康旅遊」摺頁188份、「精彩一百喝彩中華」國慶DVD2,315片；總統府提供之「總統元旦祝詞」中英文版400本、「總統國慶講話」468冊、「馬總統六四感言」2,900本；行政院新聞局製作之「阿石伯的蓮花田」、「產房」、「臺灣夜市」、「神明」、「藝術在我家」、及「春天許金玉的故事」、「福爾摩沙的指環」、「種樹的男人」、「唱歌吧!」、「星光傳奇」等10部紀錄片DVD各197片、「謎樣臺灣」DVD252片、「臺灣環生方舟」DVD252片、「國情簡介」DVD100片、中華民國國歌DVD及CD1,350片、「中華民國一瞥」英文版7,350冊、西文版2,100冊、德文版770冊、俄文版770冊及日文版770冊；行政院大陸委員會提供之「Cross-Straits Economic Cooperation Framework Agreement」240本、「Opening Up and Guarding the Country: Benefits of the 14 Cross-Strait Agreement January 2011」300冊、「海峽兩岸醫藥衛生合作協議」300本、「有機會會更好」DVD215片、「陸委會主權篇」DVD200片；財政部提供之「中華民國財政2011」117本；「紀念抗日戰爭勝利暨臺灣光復65周年特展專輯」1,196本；行政院原住民委員會提供之「原住民文化節」30本；臺中市政府提供之「悅讀臺中」117本；高雄美術館年畫100套；「國立臺灣美術館簡訊」2期各400份；國立臺灣交響樂團提供之「樂覽」9期各117本；國立歷史博物館提供之「觀臺灣」4期各117本；「國家公園」季刊4期各120本；英文中國郵報製作之「臺灣指南」387本、立法委員洪秀柱撰寫之「搶手員工」117本；「臺灣之月社」1,050本；國立政治大學提供之「國際關係學報」2期各105本。另補助訂購中華民國筆會所出版之「中華民國筆會英文季刊：當代臺灣文學英譯」729份，分贈國外著名圖書館及藝文人士。

- 四、採購或訂閱國內外書報雜誌及網路「EIU線上查詢系統」，供外交部部內及駐外館處同仁參考，並將有關外交施政或外交之報導及專文分送相關人士研參。
- 五、在外交部對外網站增加RSS、Podcast及電子新聞資訊寄送等新功能，增加影音資料，並開闢「外交剪影」及外館消息等新單元。
- 六、與國內媒體合作透過「政令宣導」、「新聞發布」及「新聞背景說明」等方式，提供民眾瞭解外交部的工作。

伍、辦理公眾外交事務

- 一、辦理「外交小尖兵」英語選拔比賽及優勝隊伍出訪，以提昇我新生代對政府外交施政及國際事務之關注。民國100年度外交小尖兵英語種籽選拔活動，計有全國145所高中報名參加。本年並辦理外交小尖兵99年度前3名優勝隊伍--國立武陵高中、臺北市立建國高中、臺北市私立薇閣高中一行19人赴英國及愛爾蘭參訪，與當地高中生進行交流。
- 二、安排外交部人員赴部外舉行國際禮儀講座，並宣傳外交政策及施政成果。民國100年度已辦理國際禮儀講座共140場次，聽眾人數計約14,094人次。
- 三、接待學校及民間團體參訪外交部，介紹我外交政策及施政成果，以加強國人對本部及我外交現況之瞭解。民國100年度共接待韓國民主平和統一諮詢會議江西區協議會、僑務委員會「2011年海外傑出青年臺灣文化研習營」、中華國際經貿事務研習協會、國際傑人會，以及18家國內外機關學校，計有27場次共1,254人參訪外交部。